



AGENCE  
ACCÈS LIBRES

CONSEIL • FORMATION • CONCEPTION

Catalogue de  
formations

---

2018



AGENCE  
ACCÈS LIBRES  
CONSEIL • FORMATION • CONCEPTION

## À propos

L'Agence Accès Libres accompagne les lieux de culture et de tourisme vers une accessibilité optimale, un confort de grande qualité pour tous les visiteurs. Si les aménagements du bâtiment et les installations techniques sont évidemment indispensables, le facteur humain reste primordial.

Accueillir, communiquer, accompagner, proposer une médiation, tout cela ne s'improvise pas ! A travers nos formations, c'est donc ce facteur humain que nous mettons en avant pour vous donner les compétences et la confiance en vous nécessaires pour accueillir les publics en situation de handicap comme tous les autres publics... tout naturellement !

Depuis 2016, nous avons formé près de 500 personnes avec un taux de «grande satisfaction» de 95%. Parmi les établissements qui nous ont fait confiance, se trouvent notamment le musée du Louvre, la Fondation Louis Vuitton, le musée des Beaux-Arts de Nantes, la métropole d'Amiens, l'Université de Lorraine, le Familistère de Guise. Et bientôt vous?!

## SENSIBILISATION 1

# Découverte

Découvrir les divers handicaps et les besoins spécifiques associés, la notion de situation de handicap, la notion de handicap invisible, le cadre légal, les attitudes d'accueil.

### Objectifs :

Mieux connaître pour mieux accueillir, être plus à l'aise au contact de ces publics.

<b>Publics</b>	Tous publics, en particulier agents d'accueil
<b>Durée</b>	1 journée (7 heures)

## SENSIBILISATION 2

# Culture et handicap

Découvrir les grands «types» de handicap, les freins ou facilitateurs d'accès à la culture, la notion de situation de handicap, la notion de handicap invisible, le cadre légal appliqué aux lieux de culture, la chaîne déplacement et de communication, les supports d'aide à la visite, les ateliers... des exemples d'offres culturelles.

### Objectifs :

Mieux connaître pour mieux accueillir, être plus à l'aise au contact de ces publics dans le contexte d'une visite culturelle et touristique, découvrir des solutions simples pour mieux communiquer, découvrir comment adapter l'accueil et l'offre.

<b>Publics</b>	Personnels des musées, monuments, offices de tourisme, lieux de loisirs culturels...
<b>Durée</b>	2 journées (14 heures)

Modules de sensibilisation en partenariat avec l'association Action Handicap France.



# Sensibiliser



## MODULE 1

# Appréhender les différents types de handicap

Connaitre les différents types de handicaps, comprendre la diversité des situations, quelle attitude adopter, comment être à l'aise, comment accueillir, informer, quels supports favoriser pour chacun, découvrir les aides techniques, découvrir les acteurs du handicap.

### Objectifs :

Mieux connaître et savoir utiliser les bons outils selon les situations et dans un souci d'accessibilité universelle, être plus à l'aise et plus naturel avec les publics en situation de handicap, assurer un accueil de qualité, bien informer.

Publics	agent d'accueil et de médiation des lieux de culture, agents d'accueil des lieux de tourisme, personnel hôtelier.
Durée	2 jours (14 heures)
Intervenants	2 intervenants : formateur et grand témoin

Module initialement mis en place pour le CNFPT.

Accueillir

## Mettre en place une offre adaptée

Comprendre les attentes et besoin et la typologie des publics en situation de handicap, réfléchir la question de l'inclusion. Elaborer une programmation en fonction des atouts de son établissement. Communiquer sur son offre.

### Objectifs :

Bien connaître la typologie de public. Savoir élaborer une programmation. Connaître les réseaux de communication. Savoir animer un réseau et dynamiser une offre.

Pré-requis	avoir suivi le module 1 ou équivalent ou à minima une sensibilisation.
Publics	Directeur des public, chargé de programmation
Durée	2 jours (14 heures)
Intervenant	1 intervenant : formateur



# Mener une action de médiation



## MODULE 3

### L'approche tactile, descriptive et kinesthésique

Décrire une œuvre, une architecture, un environnement, le donner à toucher et à percevoir par le corps tout entier pour le faire découvrir aux visiteurs déficients visuels et le faire expérimenter autrement par tous les publics. Découvrir les différents supports tactiles que l'on peut rencontrer dans les lieux de culture et de tourisme.

#### Objectifs :

.....  
Savoir utiliser le toucher, la description et la kinesthésie dans le cadre d'une action de médiation auprès de tous les publics et plus particulièrement auprès des visiteurs déficients visuels. Enrichir et diversifier son approche pédagogique. Savoir concevoir un parcours sensoriel. Savoir utiliser les supports tactiles parfois présents dans les lieux de culture, savoir les présenter au public.  
.....

<b>Pré-requis recommandé</b>	avoir suivi le module 1 ou équivalent ou à minima une sensibilisation.
<b>Publics</b>	médiateur, guide conférencier, animateur du patrimoine...
<b>Durée</b>	2 jours (14 heures)
<b>Intervenants</b>	2 intervenants : 1 formateurs et 1 témoin

## Accueillir et mener une action de médiation pour les publics en situation de handicap mental, psychique ou cognitif

Se familiariser avec le handicap mental, mieux connaître pour mieux accueillir.

Connaître le contexte légal, les éléments propres à la culture, au contexte muséal.

Connaître les moyens techniques et humains à mettre en œuvre en termes d'aménagement du cadre bâti, de la scénographie, de la conception d'outils d'aide à la visite, de la programmation, de la communication...

### Objectifs :

.....  
 Être à l'aise pour accueillir les publics en situation de handicap mental, pour mener une action de médiation, savoir concevoir un atelier, savoir concevoir un outil d'aide à la visite, identifier les acteurs du handicap mental pour mettre en place des partenariats et des cycles de visites...  
 .....

<b>Pré-requis recommandé</b>	avoir suivi le module 1 ou équivalent ou à minima une sensibilisation.
<b>Publics</b>	médiateur, guide conférencier, animateur du patrimoine...
<b>Durée</b>	2 jours (14 heures)
<b>Intervenants</b>	1 formateur



Mener  
une action  
de médiation



# Sécuriser

## MODULE 5

### Les publics en situation de handicap : accueil, sûreté, évacuation en cas de sinistre

Accueil, vérification des effets personnels, communication d'un message d'alerte, évacuation, connaissance des EAS (spécificité, fonctionnement), communication avec les pompiers...

#### Objectifs :

Être à l'aise pour mener son rôle d'agent de surveillance, sûreté ou sécurité auprès des publics en situation de handicap, savoir quoi faire en cas d'évacuation, savoir repérer les points de danger dans l'ERP concerné.

Publics	agents de surveillance, de sûreté et de sécurité des ERP
Durée	1 jour (7 heures)
Intervenants	1 formateur, 2 intervenants (association PMR et pompier)

*En partenariat avec l'association Action Handicap France et les pompiers de l'association Sud Ile de France Secourisme.*

Possibilité d'adapter ce module à un lieu précis : [nous contacter](#).



# Méthodologie

Nous utilisons les principes de la pédagogie positive par l'expérimentation, les mises en situation, les rencontres, le jeu.  
Selon les modules, nous utilisons aussi des exercices inspirés de la sophrologie.

## ► Positiver

Les questions d'accessibilité seront abordées comme une solution pour favoriser le confort de tous plutôt que comme une contrainte ne bénéficiant qu'à quelques uns.  
La médiation adaptée et la programmation spécifique seront présentées comme un terrain de créativité à offrir à tous les visiteurs plutôt que comme un effort de plus à faire à l'adresse de quelques uns.  
Les solutions simples et de bon sens seront mises en avant et la nécessité de certaines solutions technologiques sera explicitée.

## ► Faire pour comprendre

La formation reposera essentiellement sur la pratique : avec l'accompagnement précis du formateur, chacun proposera les réponses aux problèmes soulevés grâce aux mises en situation et aux études de cas.  
Cette approche implique une participation active des stagiaires.  
Elle favorise la mémorisation des informations.  
La présence de témoins en situation de handicap ou travaillant auprès des personnes en situation de handicap permet un échange qui humanise la question du handicap, dédramatise et démontre, au-delà du cadre légal, la réelle appétence de ces publics pour l'accès à la culture et aux activités touristiques.

## ► Ancrer le discours

Pour ancrer les notions théoriques dans le quotidien professionnel des stagiaires, le formateur prendra les exemples sur le site même de la formation, exemples des bonnes pratiques mais aussi pour se demander ce qui pourrait y être amélioré, mis en place, et comment.  
Des visites dans des musées présentant des dispositifs « modèles » sont prévues dans la plupart des modules.



# Les formateurs

## Mathilde Jolivet-Martin

Consultante-formatrice en accessibilité culturelle et touristique  
Directrice de l'Agence Accès Libres

Titulaire d'un Master en développement culturel et d'une maîtrise d'histoire de l'art, Mathilde suit actuellement un MOOC certifiant sur la psychologie positive auprès de l'université de Berkeley. Elle travaille depuis 12 ans auprès des personnes en situation de handicap. Après avoir été chargée de mission « Culture handicap » au ministère de la culture, chargée de programmation « handicap » au musée du Louvre et médiatrice spécialisée pour divers lieux de culture, elle met ses compétences au service des lieux de culture qui souhaitent améliorer leur qualité d'accueil pour tous. Elle est par exemple consultante et formatrice pour la Fondation Louis Vuitton depuis 2012.

## Andréa Boisadan

Ergonome

Titulaire d'un Master 2 en Ergonomie (Université de Lorraine), Andréa est actuellement doctorante. Son projet de recherche porte sur la conception et l'évaluation d'une signalétique intuitive et accessible à tous. Elle est également chargée de tester des produits tactiles au cours de leur conception afin qu'ils répondent aux besoins et attentes des publics.

## Jade Sauvage

Artiste plasticienne et médiatrice spécialisée auprès des publics avec handicap intellectuel

Au sein de l'association Ecartis d'art, Jade crée et anime des ateliers auprès des publics avec handicap intellectuel, notamment pour le FRAC Franche-comté. Ses ateliers s'adressent à des publics éloignés de l'offre culturelle, fragilisés, ou dans l'apprentissage. Depuis 2015, l'association veut améliorer l'accessibilité à l'art et à la culture. Elle propose, en plus des ateliers artistiques, des prestations de médiation culturelle adaptée.

## Eloïse Auffret

Experte accessibilité culturelle et touristique, rédactrice FALC

Experte accessibilité culturelle et touristique, évaluatrice Tourisme & Handicap, Eloïse peut intervenir sur toutes nos formations et propose également une formation en rédaction FALC et communication.

## Jean-Guillaume Gallais & Etienne Chuc

Médiateurs culturels

Jean-Guillaume et Etienne sont tous deux médiateurs culturels dans de grands musées parisiens. Ils assurent des suivis d'ateliers en particulier auprès des visiteurs en situation de handicap. Ils partagent leur expérience de terrain sur les modules 3 et 4.

# Les partenaires

## Association Action Handicap France

Action Handicap France a pour but de sensibiliser et de former le grand public, les entreprises et les structures aux problématiques concernant tous les types de handicaps, de proposer des solutions techniques et humaines.

# Dates des formations 2018

Nous intervenons très essentiellement sur demande des établissements, en intra, partout en France. Vos dates sont donc les nôtres!  
Nous accueillons les demandes individuelles et prévoyons des dates à Paris en fonction des demandes dès que nous réunissons au moins 5 stagiaires sur un même module. Suivez-nous sur notre page Face Book pour être informés de l'ouverture de sessions.

## Formations sur mesures

Ce catalogue n'est pas exhaustif. Nous pouvons concevoir sur mesure un projet de formation pour vos équipes. Il peut s'agir de former sur 3 journées à la médiation auprès des publics en situation de handicap, comprenant l'approche tactile mais aussi l'animation d'ateliers auprès des publics avec handicap intellectuel, par exemple. Nous pouvons également former sur le thème «Une exposition accessible à tous» comme nous l'avons fait pour l'Université de Lorraine. N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de votre projet!

## Grille tarifaire

Module	Durée	Tarif H.T. par participants en Inter-entreprises	Groupe en Intra
S1	1 jour (7h)	250 euros	Nous consulter ! Nous construisons un programme parfaitement adapté à votre besoin
S2	2 jours (14h)	375 euros	
M1	2 jours (14h)	530 euros	
M2	2 jours (14h)	530 euros	
M3	2 jours (14h)	530 euros	
M4	2 jours (14h)	530 euros	
M5	1 jour (7h)	250 euros	

## Financement de votre formation :

L'agence Accès Libre est un organisme de formation déclaré auprès de la Ddirrecte sous le numéro 11788306378. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.  
Notre organisme de formation répond aux 21 critères qualité, il est donc référencé dans le Datadock. Nos formations peuvent faire l'objet d'un financement par les OPCA et autres organisme financeurs. Rapprochez vous de votre OPCA ou autre organisme financeur pour connaître vos droits.

## Satisfaction de nos clients :

Notre suivi des formations avec recueil de la satisfaction à chaud et à froid nous permet de connaître le taux de satisfaction. Il s'élève à 95% des stagiaires très satisfaits, les 5% restant étant satisfaits.

Quelques commentaires:

«Les retours sont très bons et nous avons été contents de ce projet avec vous.» Responsable formation - Musée du Louvre

«J'ai énormément appris et j'ai hâte d'appliquer toutes ces techniques de médiation avec mes publics!» - Un stagiaire - Fondation Louis Vuitton

«Les exercices pratiques et les mises en situation sont très éclairants, je me sens plus à l'aise pour accueillir ces publics» - Une stagiaire - Amiens

## Modalités d'inscription

Contactez-nous par mail ou téléphone pour nous faire part de votre projet. Individuels: nous vous enverrons la fiche d'inscription avec tous les renseignements pratiques.

► Mail : [contact@agenceacceslibres.fr](mailto:contact@agenceacceslibres.fr)

► Téléphone : 06 58 89 65 35

## Nos actions

► Conseil, accompagnement et assistance à maîtrise d'ouvrage pour améliorer l'accessibilité de tous aux lieux de culture et de tourisme

*Références 2016/2017: Fondation Louis Vuitton, Familistère de Guise*

► Conception d'outil d'aide à la visite adaptée, audiodescription d'oeuvre d'art

*Références 2016/2017: Musée du Louvre, Familistère de Guise, MUCEM, Louvre Abu Dhabi*

► Formations

*Références 2016/2017: Musée du Louvre, Fondation Louis Vuitton, Amiens métropole, Musée des Beaux-Arts de Nantes, Ecole du Design de Nantes Atlantique, Université de Lorraine, CIAP de Trévoux, Familistère de Guise, Goron SA et pour le CNFPT villes de Versailles, Colombes, Noisiel, Arceuil...*

► Médiation culturelle

*Références 2016/2017: Visites descriptives et tactiles avec des groupes de visiteurs déficients visuels de l'association Valentin Haüy, visites avec des personnes en situation de handicap mental ou psychique, visite et atelier avec des personnes ayant la maladie d'Alzheimer pour l'association Culture à l'hôpital.*



# AGENCE ACCÈS LIBRES

CONSEIL • FORMATION • CONCEPTION

35 bis, rue de la Villeneuve  
78970 Mézières-sur-Seine

06.58.89.65.35  
agenceacceslibres@gmail.com  
[www.agenceacceslibres.fr](http://www.agenceacceslibres.fr)